

государственное автономное учреждение
дополнительного образования Свердловской области
Детская школа искусств №2 г. Каменск-Уральский

Методическое сообщение

Использование различных способов и приемов запоминания английских слов с опорой на модальность обучающихся.

Н.И. Мозговая, преподаватель высшей категории

г. Каменск – Уральский
2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....

1. ТРИ ВИДА ПАМЯТИ
2. МОДАЛЬНОСТЬ
3. МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ЗАПОМИНАНИЯ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ.....

Использование различных способов и приемов запоминания английских слов с опорой на модальность обучающихся.

ВВЕДЕНИЕ

Обучение новым словам – важный момент в работе над лексикой, будь то основной вокабуляр по теме, специальные термины или просто слова, которые мы используем, объясняя материал урока. Мы хотим, чтобы учащиеся их не просто знали, узнавали, а употребляли в речи, то есть они были бы в их активном словарном запасе.

Мы все, без исключения, сталкиваемся сегодня с проблемой усвоения детьми учебного материала. И мы все прекрасно понимаем почему это происходит: современные дети таким образом пытаются приспособиться к быстро меняющейся среде и огромному потоку информации, обрушивающейся на них. Последние исследования нейробиологов именно это подтверждают: память необходима не только для того, чтобы хранить информацию, но и для быстрого реагирования на меняющиеся условия окружающего нас мира.

“Назначение памяти не только в хранении информации, но и в «оптимизации принятия решений» в хаотичной, быстро меняющейся среде. Согласно этой модели, забывание является эволюционной стратегией, целенаправленным процессом, призванным оценивать и отбрасывать все лишнее, не нужное для выживания вида.”

Блейк Ричардс и Пол Франкленд

1. ТРИ ВИДА ПАМЯТИ

Память – это психологический процесс, развитие которого происходит в течение всей жизни. С точки зрения современной психологии выделяют 3 вида памяти: сенсорная, кратковременная и долговременная. Остановимся подробнее на последних двух, так как сенсорная память сверхкратковременна, и, следовательно, не может существенно влиять на процесс запоминания слов.

При **кратковременной** памяти материал запоминается быстро, но ненадолго, в отличие от памяти **долговременной**, которая требует больших усилий, но дает результаты на многие годы. Конечно, есть исключения, но, в основном, мы так или иначе заучиваем материал. **Скорость заучивания у людей разная**: некоторые заучивают быстро, а некоторые – медленно. Но люди, которые заучивают медленно, помнят материал обычно дольше, т. к. этот вид заучивания требует примерно втрое больше времени.

Существует также 3 типа памяти:

- **Наглядно-образная.** Лучше всего сохраняет в памяти то, что мы видим.
- **Словесно – логическая.** Помогает нам запомнить формулы, схемы, термины.
- **Эмоциональная.** Благодаря данному виду памяти, мы хорошо запоминаем то, что чувствуем.

2. МОДАЛЬНОСТЬ.

Запоминание, как и внимание, бывает **непроизвольным** и **произвольным**. Непроизвольное напрямую связано с интересом к предмету. Произвольное запоминание требует воли, настроив на запоминание.

На запоминание огромное влияние оказывает ведущий канал восприятия обучающегося- то есть его модальность. **Модальность** – это особенность чувственного восприятия людьми окружающего мира.

Существует 3 типа модальности

<u>Визуалы,</u>	<u>Аудиалы,</u>	<u>Кинестетики,</u>
которые воспринимает большую часть информации с помощью зрения. Они легче запоминают информацию, представленную в виде видео и картинок.	которые в первую очередь слышат, а лишь потом видят и чувствуют. Они легче запоминают информацию, представленную в виде аудио.	которые воспринимают информацию через тактильные ощущения, движение, обоняние, осязание. Они легче запоминают в процессе движения, письма или печатанья.

Определить тип модальности можно легко и быстро с помощью теста Левиса, Пукелика (см. Приложение).

Важно помнить, что чистых типов очень мало, но часто есть ведущая модальность. Тем, кто ведет групповые занятия необходимо учитывать и то, что в одном классе есть учащиеся с разной модальностью. Выход один - использовать различные методы и приемы работы с новым материалом.

В нашем случае, если речь идет о запоминании новых слов, то вводить и отрабатывать одну и ту же лексику РАЗНЫМИ способами и неоднократно.

3. МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ЗАПОМИНАНИЯ.

Существует большое количество интересных методов и приемов, которые облегчают процесс запоминания иноязычной лексики.

1) Словообразование (словарные семьи, однокоренные слова).

Обязательно необходимо обращать внимание обучающихся на все формообразующие приффиксы и суффиксы, их влияние на значение слов — это сделает процесс запоминания лексики значительно проще. Например: discover- discoverer, discovery.

Также, важно обращать внимание на слова с двумя корнями: snowball – snow+ball – снежок или снежный ком.

2) Прием использования рифмовок, коротких стихов.

Эффективен в работе с учащимися на начальном этапе. Например:

- **ANT** -трудяга муравей, притащил в дом букву **Aa**. **APPLE** - яблоко едим, муравья благодарим.
- **Nn** висеть не надест, на ветвях гнездо **a nest**. В нем птенцы, хотелось нам бы посчитать число их **number**.

Можно попросить учащихся самих составить короткое стихотворение или рифмовку, попросить нарисовать к ней рисунок, выйти к доске продемонстрировать рисунок и прочитать стихотворение вслух. Таким образом, будут задействованы все каналы восприятия.

3) Прием Карта памяти (блок-схемы, которые помогают учить слова тематически).

Пишем в центре тему, по которой будем собирать слова. Например, тема «**Travelling**». Теперь от этого слова рисуем лучики — подтемы – **transport (bus, ferry, plane)-hotel (reception, check in, check-out) и т.д.** В итоге получается центрированная логичная схема, вмещающая в себя десятки, если не сотни слов, связанных по смыслу и графически друг с другом.

- 4) **Мнемотехники** - специальные приёмы запоминания информации с помощью ассоциаций, метода локаций и интервальных повторений. Эти техники работают на основе психических механизмов нашей памяти.

- **Метод ассоциаций**

Заключается в создании ярких, разнообразных ассоциаций, которые помогают эффективно и быстро запомнить даже слова, обозначающие нечто абстрактное.

Например, метод **фонетических ассоциаций**

Этот метод основан на созвучии слов иностранного языка и родного. Для того чтобы запомнить слово, вы должны подобрать похожее по звучанию на вашем родном языке.

Например: pillow ['pɪləʊ] в переводе с английского – подушка. По произношению это слово очень напоминает русское слово «пила». Представляем, как пила сверху режет подушку, начинают сыпаться перья и т.п

Ещё пример, запоминаем слово “commodity”, означающее «товар, предмет потребления». Слово созвучно русскому слову «комод». Представляем себе комод с открытой дверцей, из которой вываливаются коробки, свёртки, пакеты и т. д. Когда нам потребуется вспомнить, как по-английски будет слово «товар», в памяти возникнет комод, полный товаров. Используя это слово пару раз, про комод можно забыть, слово и без того осядет в памяти. Комод больше не нужен, не держать же в уме тысячи таких комодов для каждого слова.

- **Метод локаций**

Также называется методом Цицерона или римской комнаты или чертогами разума.

Суть метода заключается в том, что для запоминания можно использовать некое пространство в нашем воображении (локацию) для прикрепления новой информации к знакомым местам.

Например, нам надо запомнить слово jeopardise, которое обозначает «подвергать опасности». Представляем, что мы в комнате. Куда можно поместить карточку с этим словом? Вместо комнаты можно любое другое место: вокзал, спортзал и т.д. Для большего эффекта, можно попросить закрыть глаза, представить то или иное место, подобрать звуковое сопровождение.

- **Метод интервальных (рациональных) повторений**

Повторение — это основа долговременного запоминания.

Данная методика основана на кривой забывания, которую вывел Герман Эббингауз. Суть его исследования заключается в том, что наш мозг насколько быстро способен запомнить информацию, ровно настолько быстро ее забыть. Если вы узнали новое и не повторили, то через сутки ваш мозг забудет 60% информации, а ещё через 2 ещё 20%.

Методика заключается в том, чтобы слова повторять не пару-тройку занятий подряд и потом забыть. А повторять через интервалы, возможно в контексте другой темы. Непривычные связи и ассоциации только будут способствовать лучшему запоминанию.

Также хотелось бы привести следующий факт, установленный учеными-исследователями в интересующей нас области: если педагог подает материал просто рассказывая, то есть на слух, обучающиеся усвоят материал только на 10 %. Табличный материал повысит усвояемость, составляя в среднем 20 %. Задействование аудиального и визуального каналов с использованием визуальной опоры (демонстрационный материал в виде моделей слайдов, фильмов) доведет усвояемость материала до 50 %. Задействование же моторного кинестетического канала в виде самостоятельной работы на тренажерах, письменные задания с решением поставленных преподавателем задач доводит усвояемость материала до 90 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении хотелось бы сказать, что не важно обучаем ли мы лексике на уроках английского языка или новым терминам на уроках теоретических дисциплин запоминание материала учащимися будет более эффективным если будут использованы разнообразные методы и приемы с задействованием всех каналов восприятия обучающихся.

Мозговая Н.И., преподаватель английского языка

Приложение

Определение типа восприятия: аудиал, визуал, кинестетик

Определение репрезентативных систем

(ведущий канал восприятия, переработки и хранения информации)

Тест Б.А. Левиса, Ф. Пукелика

Инструкция. Оцени каждое утверждение пяти блоков теста баллом от 1 до 3.

№ блока	Вопросы	Балл
1	Когда ты принимаешь важные решения, то основываешься на: А) своих эмоциях и чувствах; Б) решениях подобных проблем другими; В) собственном варианте решения, который кажется наилучшим.	
2	Когда ты обсуждаешь что-либо с другими людьми, что на тебя больше всего действует? А) интонация речи, голос собеседника; Б) те картины, перспективы, которые описывает собеседник; В) искренние чувства собеседника.	
3	С какими людьми тебе легче общаться? В них тебе нравится: А) манера одеваться; Б) эмоциональность и чувства, которые ты разделяешь; В) интонация, темп речи, тональность голоса.	
4	Что легче тебе сделать? А) найти идеальную громкость звучания плеера; Б) выбрать наиболее удобную мебель; В) подобрать для одежды, интерьера богатые цветовые комбинации.	
5	Что больше всего влияет на твое настроение, самочувствие? А) я очень чувствителен к окружающим меня звукам, шумам, интонациям голосов людей; Б) я очень чувствителен к тому, насколько удобна моя одежда, приятно ли мне в ней находиться, двигаться и т. д.; В) на меня производит сильное впечатление освещение и общий вид обстановки, помещения.	

Обработка результатов

Аудиальная модальность: 1Б, 2А, 3В, 4А, 5А.

Визуальная модальность: 1В, 2Б, 3А, 4В, 5В.

Кинестетическая модальность: 1А, 2В, 3Б, 4Б, 5Б.

Наибольшее количество баллов определяет ведущий канал восприятия, переработки и хранения информации.